



Waldemar Dittmann



Mensch, Medien und Gesellschaft

Herausforderungen im
Spiegel der Zeit

- Oberstufenprofil I -

Fächer:

- PGW (4 WS)
- Geschichte (4 WS)
- Biologie (2 WS)
- Seminar: Medien (2 WS)

Oberthemen:

1. Semester: **Mensch und Gesellschaft**
> *Wie funktioniert der Sozialstaat und das System Mensch?*
2. Semester: **Wirtschaft und Lebensformen**
> *Wie funktioniert die Wirtschaft und der Lebensraum des Menschen in der globalisierten Welt?*
3. Semester: **Medien und Gesellschaft**
> *Wie funktioniert Demokratie und die Macht der Medien?*
4. Semester: **Der Mensch und seine Zukunft**
> *Wie sorgen wir für eine friedlichere Weltordnung?*

1. Semester:

Mensch und Gesellschaft

➤ PGW:

- Probleme und Herausforderungen des Sozialstaats
- Gesellschaftstheorien, Bildungskonzepte

➤ Geschichte:

- Soziale Frage, Arbeiterbewegung und Karl Marx,
- Staatsphilosophien

➤ Biologie:

- Gehirnfunktionen, System Mensch

➤ Seminar: Medien:

- Arbeitstechniken: Praktikumsbericht, Referate, etc.



Wirtschaft und Lebensformen

➤ PGW:

- Grundprinzipien der Marktwirtschaft
- Hamburg und Globalisierung
- internationales Finanzsystem

➤ Geschichte:

- Industrialisierung und Urbanisierung
- Geschichte des Handels (Hanse vs. Neue Welt)

➤ Biologie:

- Ökosysteme: Ökologie vs. Wirtschaft

➤ Seminar: Medien:

- Mediale Präsentationsformen



Medien und Gesellschaft

➤ PGW:

- das politische System in der BRD
- Grundgesetz und Demokratie
- Medienwirkung
- Mediendemokratie

➤ Geschichte:

- Macht und Herrschaft: Von der Monarchie zur Demokratie
- Medien und Geschichte: Buchdruck, Flugschriften, Propaganda

➤ Biologie:

- Mit Gentechnik in eine bessere Zukunft?

➤ Seminar: Medien:

- Flyer und Wahlplakate: selbst gemacht und hinterfragt.



Der Mensch und seine Zukunft



➤ PGW:

- Internationale Institutionen
- internationale Politik und weltweite Konflikte
- Untersuchung eines Fallbeispiels

Geschichte:

- Geschichte eines aktuelle Fallbeispiels
- Friedensmodelle in der Geschichte
(Versailler Vertrag im Vergleich zu 1945)

➤ Biologie:

- Herkunft und Zukunft des Menschen (Evolution)

➤ Seminar: Medien:

- Medienkritik

Mögliche externe Kooperationspartner:

1. Semester:

- beteiligte Institutionen des Sozialpraktikums
(z.B. Harburger Tafel)

2. Semester:

- Museum für Hamburger Stadtgeschichte
- diverse Hamburger Unternehmen (z.B. HHLA, Unilever, Gruner & Jahr, Airbus, etc.)

3. Semester:

- Eine Hamburger Werbeagentur
- Berlin: Bundestag, Gespräche mit Abgeordneten und politischen Managern, Deutsches Historisches Museum.

4. Semester:

- Zeitungsverlage, das Goethe-Institut in Israel

Zielorientierung: Schüler-Kompetenzen

Auswahl:

- Die Schüler/innen erhöhen ihre Kompetenz im eigenständigen, wissenschafts-propädeutischen Arbeiten
- Die Schüler/innen steigern selbstverantwortlich ihre Planungskompetenz
- Die Schüler/innen verbessern ihre Urteilskompetenz durch die Auseinandersetzung mit Quellen (Objekte, Menschen) und durch außerschulischen Erkundungen
- Die Schüler/innen verbessern ihre Orientierungskompetenz in der Region und der Geschichte derselben
- Die Schüler/innen entwickeln eine Gestaltungskompetenz
- Die Schüler/innen vertiefen nachhaltig ein Verantwortungsgefühl für die Zukunft

Anschlussfähige Studiengänge nach dem Abitur:

*Alle Studiengänge der
Gesellschaftswissenschaften:*

- Politik
- Wirtschaft
- Soziologie
- Jura
- Medien
- Informatik
- Geschichte
- Germanistik, etc.



Anschlussfähige Berufe nach dem Abitur:

Es erschließt sich ein großes Spektrum von Tätigkeiten in Betrieben, Firmen und Verwaltungen:

- journalistische Berufe in den verschiedenen Medien
- Öffentlichkeitsarbeit in Firmen
- Mitarbeit in Werbeagenturen oder Marktforschungsinstituten
- kaufmännische Tätigkeiten (z.B. Bankkaufmann)
- Aufgabenfelder in Verwaltung und Management in Firmen oder Behörden
- Arbeit im sozialen Bereich (z.B. Sozialpädagoge)
- Dozent oder Lehrer (Universität, Schule)
- Auch für die Beschäftigungen in internationalen Organisationen und dem diplomatischen Dienst werden wichtige Voraussetzungen geschaffen.



Wolfgang D.



Mensch, Medien und Gesellschaft

H

